

第13回 2010年 まちの活性化・都市デザイン競技

静岡市葵区「七間町・七ぶらシネマ通り地区」

～変わりゆく時代に対応する中心市街地の新たな機能づくり～

2010.11.8 現地説明会資料
(静岡市都市計画課)

コンペ対象地の特徴・状況

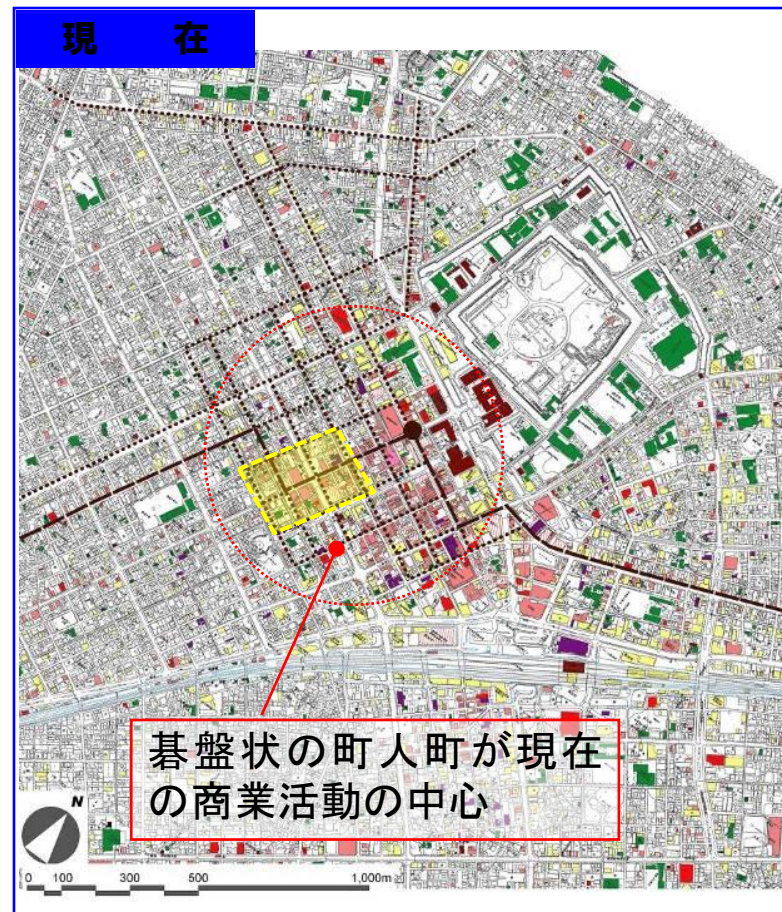
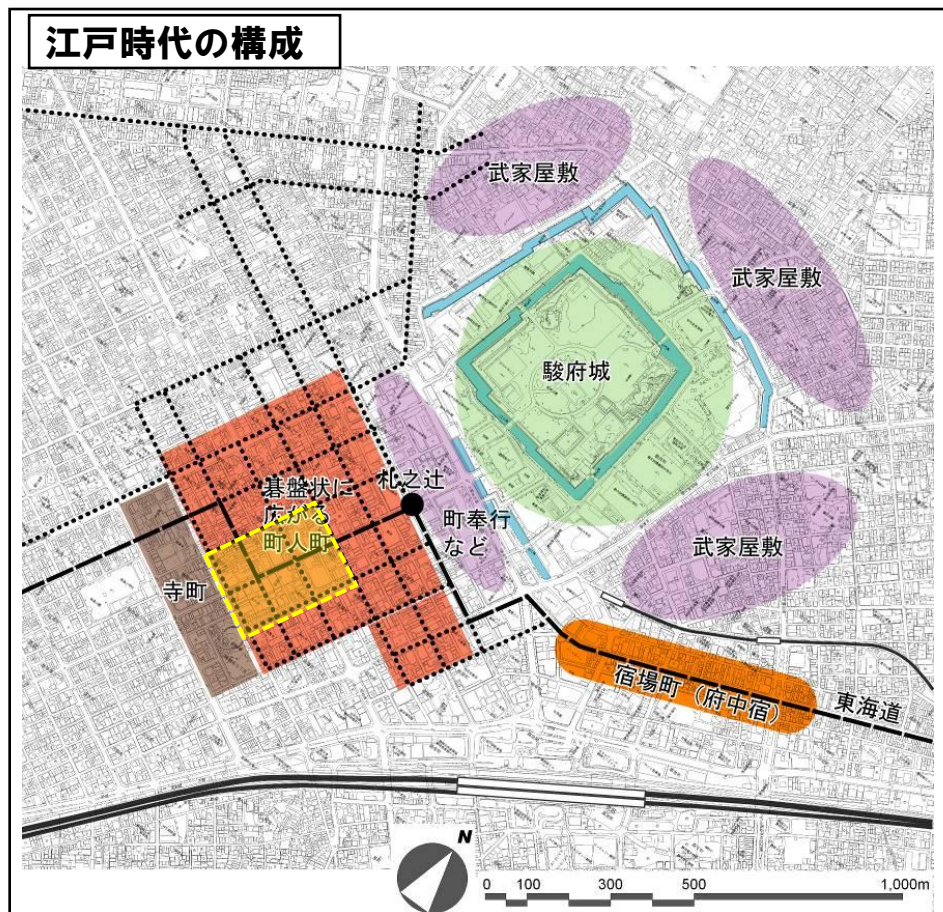
- **静岡中心市街地の外縁部に立地している**
- **映画館（や劇場）を中心に栄えてきた地区だが、近年は賑わいが衰え、映画館の閉館（移転）という状況を迎えた**
- **地元では、映画館に替わる次の時代の賑わいづくりを模索している**

開催市としてのコンペへの期待

- 中心市街地全体の将来を見据えて、本地区が担うであろう**役割・都市機能**の提案
- 城下町の町割（グリッド）や、七間町（商店街）の軸、青葉通り（公園）の軸などとのつながりという敷地の条件を活かした**都市空間**の提案
- 中心市街地内回遊の起点となるような**交通・動線等**の提案

（※あくまで「開催市」での期待ですので、審査基準ではありません！）

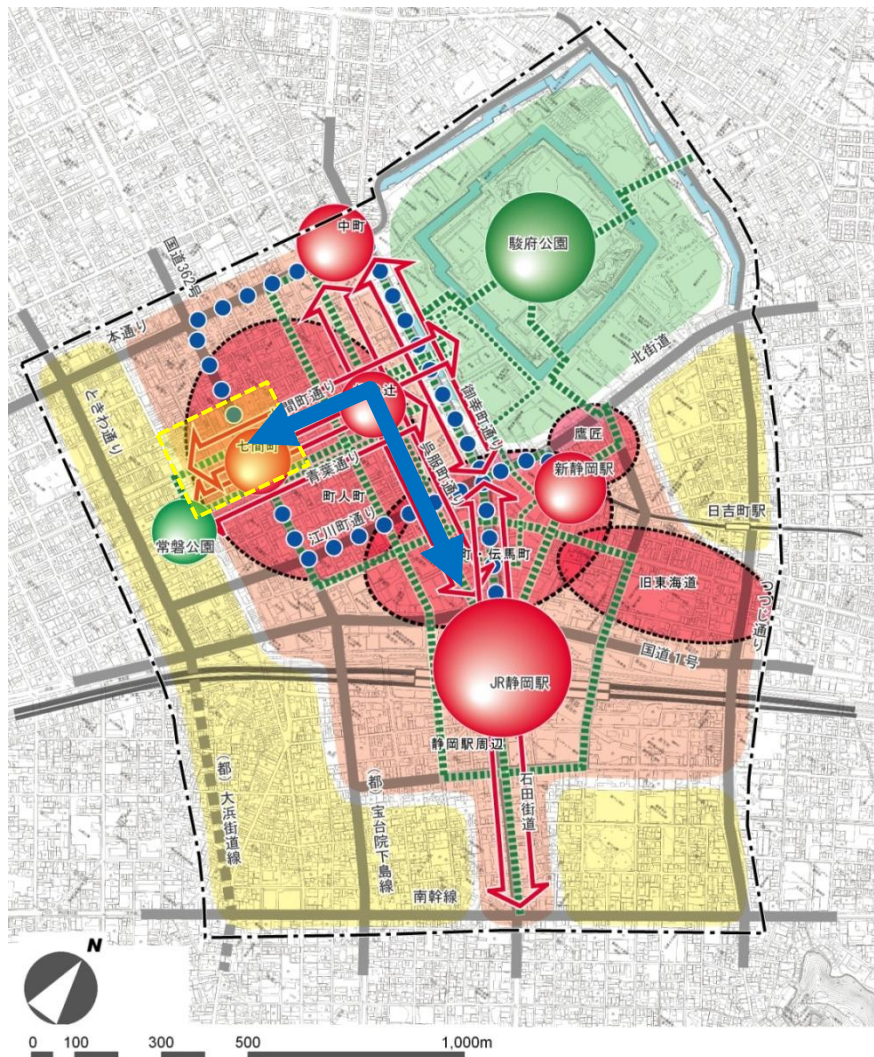
静岡中心市街地の概要（都市形成史）



- ・ 現在は、中心市街地全体で約1,300の小売店舗、約6,000事業所、6万人の従業員が集積している
- ・ コンペ対象地区は、旧東海道沿いの商業地で娯楽・演劇等で賑わう地区として発展してきた

静岡中心市街地のまちづくりの方向性

(「静岡市都心まちづくり戦略」より)



- JR静岡駅・静鉄新静岡駅という交通結節点や、呉服町・七間町というL字型の商業軸を中心に、地区全体の歩行者回遊性を高めていく
- 異なる個性の地区や商店街を活かし、中心市街地全体を構成していく

《静岡都心地区のまちづくりの理念》

「静岡DNAが息づき、人々を刺激する都心」

【目標1】“人がまん中”の都心づくり

【目標2】“らしさ”があらわれ出す都心づくり

【目標3】“人と人がつながっている”都心づくり

- | | | | |
|-----------|------------------|----------|----------------|
| ● 拠点(賑わい) | ● 都心内の移動を支える公共交通 | ■ 賑わいゾーン | ● エリア(賑わいゾーン内) |
| ● 拠点(潤い) | --- 主要歩行者ネットワーク | ■ 憩いゾーン | |
| ⇄ 都心空間軸 | --- 都心回遊経路 | ■ 暮らしゾーン | ■ 主要道路 |

対象地区周辺の現況（地区の特性）

映画館閉館により活力低下が懸念される七ぶら通り



対象地区



下町的な雰囲気周辺の地区



呉服町や七間町などの賑わい核へのつながり



まちなかに憩いやイベント空間を提供している青葉通り

参考資料

■静岡市の各種計画（全て静岡市ホームページで閲覧可能）

- 第2次静岡市総合計画（H22）
- 静岡市都市計画マスタープラン（H17）
- 静岡市都心地区まちづくり戦略（H22）
→静岡・清水都心地区（≡中心市街地）の
まちづくり・交通体系に関する中長期ビジョン
- 静岡市中心市街地活性化基本計画（静岡地区）（H21）
→中活法に基づく、静岡中心市街地に関する
活性化プログラム（H21から5カ年）

■その他

- 七間町名店街他、各商店街のホームページ
- 大御所400年祭記念「家康公を学ぶ」ホームページ（城下町の歴史等）
- 交通体系に関する情報
→バス運行状況等（静岡鉄道ホームページ）
→静岡市内の主要交差点交通量、交通施策紹介（市交通政策課ホームページ）