

歓待と生新の萬代六景

1. まちづくりの視点



■ 日本海交流都市 NIIGATA
新潟は、瀬戸内海として古くから日本国内で最も大きな交通の盛んに行なわれてきました。
今後も成長着しい東アジアやロシアとの交流の増大を見込まれます。

■ 東アジアで都市間競争が激化する将来においても、新潟がプレゼンスを發揮し続けるために、以下の項目を萬代橋地区に即して展開することが必要である。

- ⇒ 战略性をもたらす地区の将来像（フランディング）
- ⇒ 将来像を空間化する技術（プランニングとデザイン）
- ⇒ 空間を実現するための制度的・事業的な手法（スキーム）

2. 萬代ブランド： MICE（歓待）と LIFE（生新）

MICE 歓待

国内外から来街者を招き、NIIGATA流の「おもてなし」で迎える

- MICE とは
MICE とは Meeting (会議・研修・セミナー)、Incentive tour (報酬・招待旅行)、Conference (大会・学会・国際会議)、Exhibition (展示会) の頭文字をとった造語で、ビジネス・スタイルの形態を指す。
- 新潟市・萬代橋地区における MICE のボテンシャル
MICE において重要なことは、開催地ならではの「おもてなし」ができるかどうか。にかかっている。
萬代橋周辺には MICE の受け皿となるコンベンション施設やシティホテルが集約的に立地していることによれば、伝統文化が残る古町地区に接しており、MICE を誘引するボテンシャルがあると考えられる。
- MICE による萬代ブランド力の向上
国際水準の萬代ホテル、良質なビジネスホテル整備、公共交通の充実、ハブリックスペースの創出、多言語対応の促進など、都市機能の強化を進めること。
加えて、信濃川の河川空間において、新潟の地域資源のPRイベント（花の陣・花の祭典・食の陣）の開催を提案する。NIIGATA を世界へ日本にアピールする。

LIFE 生新

創造的で生き生きとしたライフスタイルを萬代橋地区から発信する

- LIFE とは
LIFE は国内から投資や積極的に呼び込むための都市ブランド力の強さすれば、LIFE は生活者の QOL (クオリティ・オブ・ライフ) を高めるブランドイメージである。「Lifestyle (ライフスタイルの提案)」、「Incubation (起業支援)」、「Fun (楽しさとアメニティの創出)」、「Ecology (地球環境への配慮)」の4つを指す。
- 新潟市・萬代橋地区における LIFE のボテンシャル
LIFE において重要なことは、開催地ならではの「おもてなし」ができるかどうか。にかかっている。
萬代橋周辺には LIFE の受け皿となるコンベンション施設やシティホテルが集約的に立地していることによれば、伝統文化が残る古町地区に接しており、MICE を誘引するボテンシャルがあると考えられる。
- LIFE による萬代ブランド力の向上
国際水準の萬代ホテル、良質なビジネスホテル整備、公共交通の充実、ハブリックスペースの創出、多言語対応の促進など、都市機能の強化を進めること。
加えて、信濃川の河川空間において、新潟の地域資源のPRイベント（花の陣・花の祭典・食の陣）の開催を提案する。NIIGATA を世界へ日本にアピールする。

3. 萬代プランニング： あわい 間を縫い、間を編む



■ 軸・拠点

- | | |
|--|-----------------|
| | 歩行者 |
| | 歩車共存(シケイン) |
| | 萬代スクエア |
| | LRTステーション |
| | 河川沿道の広い空間 (民地内) |
| | 万代クロッシング |

河川沿道の更新あわせて、歩道状空地を整備するとともに、建物低層部に縫いの用途を導入する。

緑のネットワーク
信濃川及び河川敷からの緑と風と生態系を、街へ繋げることで、街に潤いをもたらす。

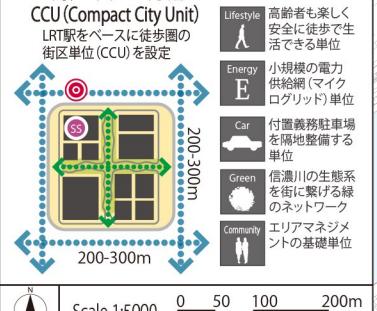
SS サポートスポット
交通結節点に隣接して位置し、交通機能、生活支援機能を補完する。民地内での整備を誘導する。

レンタサイクル カーシェアリング コンビニ・キオスク 子育支援施設

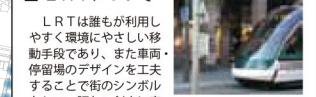
■ ゾーニング（長期的に誘導していく用途）

- | | |
|--------|---------------------------------------|
| を迎える | 高品質な宿泊施設や飲食・物販店など。 |
| 魅せる | 宿泊施設 レストラン・カフェ |
| 住まう 創る | 新潟の文化・情報を発信するアーティスト・商業施設やキャラリー、放送局など。 |
| 働く 集う | 商業施設 |
- 創造的な都心居住環境を誘導するエリア、集合住宅やSOHOなど。
- ビジネス機能を集積させるエリア、高次業務機能、業務サポート機能など。

■ 街区単位の再編 CCU (Compact City Unit)



■ LRTについて



LRTは誰もが利用しやすい環境にやさしい移動手段であり、また車両・停留場のデザインを工夫することで街のシンボルとして、賑わい創出に寄与できるメリットがある。

LRTの路線としては、新潟駅前から萬代橋地区・古町地区を介し、市役所・公園・ホールに至る経路を想定した。

古町地区 萬代橋地区 新潟駅地区

市役所 公園・ホール

至 古町、市役所

■ ソフト戦略② 「NECO」カードプロジェクト 「NECO (Niigata ECO)」は、エコポイントがたまるICカード。LRT利用でも、商業施設利用でも、駐車場・駐輪場利用でも、NECOはポイントが貯まる。貯まったポイントはLRT料金の代替として使用でき、LRTの利用を促進する。新潟都心に来る時は、このカードが1枚あればOK！

NECO ニイガタ エコ

ニイガタ エコ